

지역주민 의견수렴을 위한 **설문조사**지의 개발

경기도 공공보건의료지원단

공공보건의료 조사연구팀 한진옥 책임연구원

※ 해당 발표자료는 ‘설문조사 처음에서 끝까지(최종후 등, 2015)’를 참고하였음

전체 목차

1장. 주요한 설문조사 시의 문제: 설문지 구성이 왜 중요할까?

2장. 설문조사법의 종류: 종류와 선정기준

3장. 설문지 작성법

제7기지역보건의료계획 수립

1장. 주요한 설문조사 시의 문제





설문조사를 진행하는 전 과정에 걸쳐 문제가 발생할 수 있으며,
각 단계에서 주요 발생하는 내용을 알아보고자 함

1. 조사의 설계: 조사방식 및 표본추출의 문제

- 조사의 설계단계에서 발생할 수 있는 문제
 - 조사방식(온라인 조사 등)에 따라 대표성 있는 표본을 확보하기 곤란할 수 있음
 - 대표성 없는 표본으로부터의 조사결과는 편향된 정보를 유포할 수 있음

2. 설문지 작성: 척도의 문제

● 측정하는 척도의 차이로 인한 문제

- 같은 질문을 조사하더라도 조사에 따라 척도의 차이가 있을 경우 결과에 차이가 발생함
- 예) 현재 보건소가 제공하고 있는 서비스에 얼마나 만족하십니까?

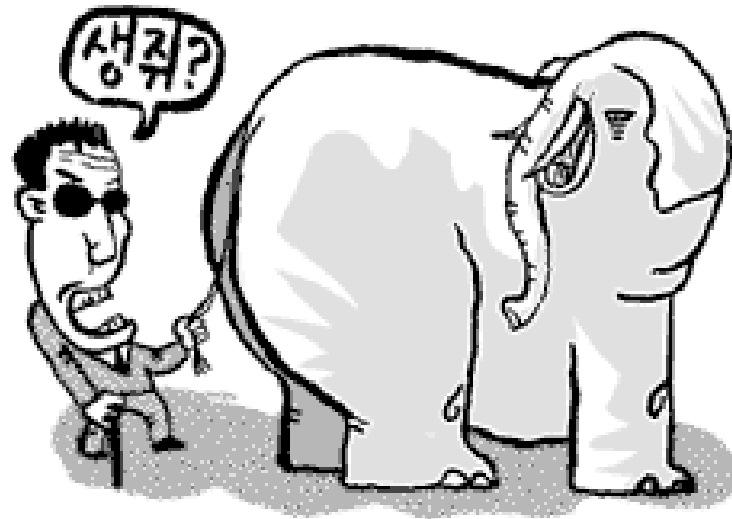
[5점 척도] 1. 아주 만족스럽다 2. 만족스럽다 3. 보통이다 4. 불만족스럽다 5. 매우 불만족스럽다

[2점 척도] 1. 만족스럽다 2. 불만족스럽다

아주 만족스럽다 (20%)	만족스럽다 (20%)	보통이다 (20%)	불만족스럽다 (20%)	매우 불만족스럽다 (20%)
만족스럽다 (60%)			불만족스럽다 (40%)	

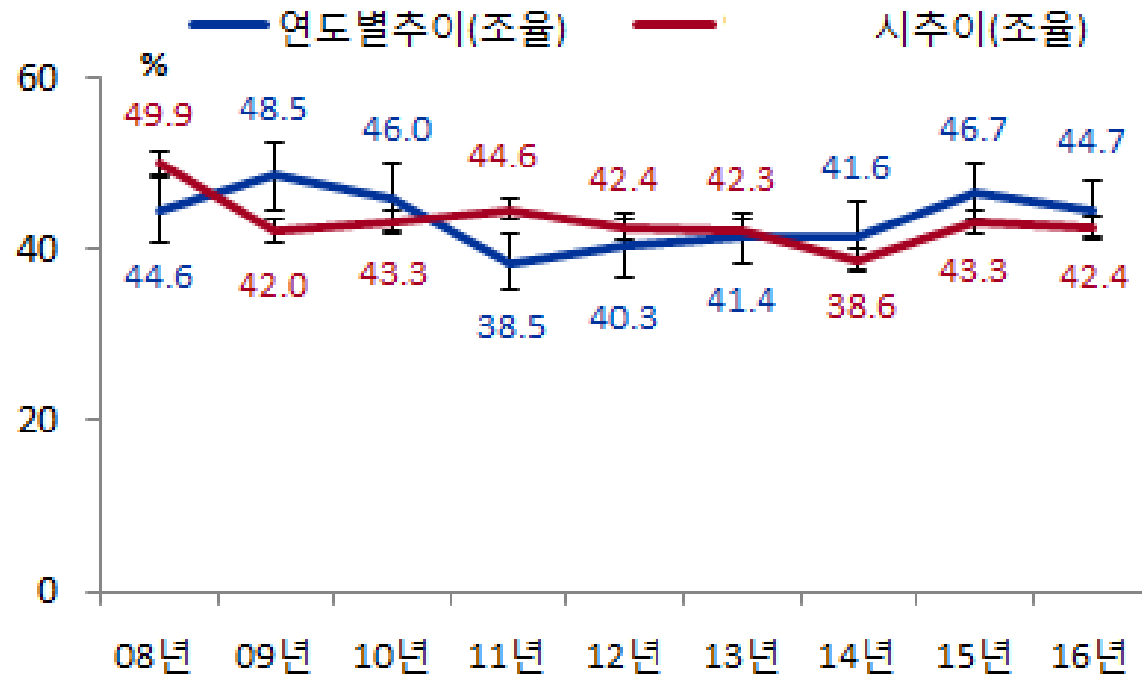
3. 조사대상의 문제

- 목표모집단과 표본모집단이 혼재되어 사용



4. 자료분석 및 해석의 문제

- 표본오차를 이용한 조사결과의 해석
 - 표본오차 이내일 경우 ‘크다’, ‘작다’ 등의 단정적인 해석을 피해야 함

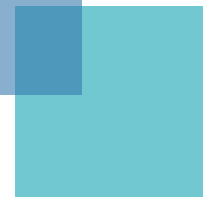


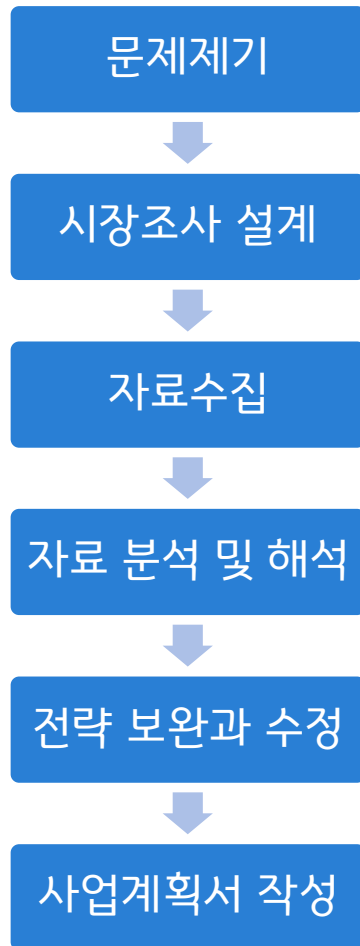
5. 결과 발표 및 언론보도의 문제

- 명확한 조사에 대한 정보가 없는 결과발표
 - 조사를 의뢰한 기관과 수행한 기관, 설문항목과 조사자 및 응답자에 대한 지시문, 모집단과 표본틀, 자료수집방법/일시/장소 등에 대한 기본적인 정보가 함께 공개되어야 함

제7기지역보건의료계획 수립

2장. 설문조사법의 종류





- 1차 자료: 직접 자료를 수집
- 2차 자료: 다른 조사목적으로 이미 수집된 자료를 이용

1. 설문조사법의 종류와 특징

- 설문조사법: 문서로 작성된 설문지를 조사대상자에게 배포하여 응답하게 함으로써 자료를 수집하는 방법
- 설문지법의 조사방법에 따른 구분

면접조사

우편조사

전화조사

집단조사

온라인
조사

1. 설문조사법의 종류와 특징: (1) 면접조사

● 특징

- 민감한 주제에 대한 자료를 얻어낼 수 있지만 상당한 수준의 경험과 기술이 요구됨
- 연구목적과 관계된 가설을 도출하거나 관찰이나 질문지법에서 얻은 자료를 확인하기 위해서 사용

● 장점

- 응답자들이 내용을 이해하지 못할 경우 자세히 설명해 줄 수 있어 양질의 정보를 얻어낼 수 있음
- 사례품 증정 등의 동기부여를 함으로써 응답률을 높이고 성실한 답변을 얻을 수 있음

● 단점

- 비용이 많이 드는 편임
- 질문과정에서 면접원이 응답자의 응답에 영향을 미칠 수 있음

1. 설문조사법의 종류와 특징: (2) 우편조사

● 장점

- 조사에 드는 비용과 시간 절감할 수 있음
- 우편조사 대상자는 자신이 편리한 상황에 질문지를 작성할 수 있음
- 면접원의 면접 오류를 방지할 수 있음

● 단점

- 일반적으로 우편조사의 회수율은 20-40%로 낮은 응답률을 보임
- 응답자의 환경이 자유롭기 때문에 불성실하거나 불완전한 질문지 발생할 가능성이 높음
- 대리인이나 타 대상자가 질문지를 대리로 작성하는 것을 막을 수 없음
- 응답자가 질문 내용을 이해하지 못할 경우 보충설명이 불가능함

1. 설문조사법의 종류와 특징: (3) 전화조사

● 장점

- 빠른 시간 내에 저렴한 비용으로 조사를 실시할 수 있음
- 전화번호부를 이용하여 쉽게 표본대상을 찾을 수 있음

● 단점

- 보조물을 활용해야 하거나 질문 내용을 이해시키기 어려운 경우가 많음
- 면접시간이 길어지면 응답자들로부터 협조를 얻기가 어려움
- 전화번호가 등록되어 있지 않거나 부재중이어서 통화가 불가능한 응답자들이 표본추출에서 제외되는 문제점이 있음

1. 설문조사법의 종류와 특징: (4) 집단조사

● 특징

- 응답자들을 한자리에 모이게 하여 질문서를 교부하고 기입하는 방식
- 특정의 목적으로 정기적으로 모여왔던 집단을 조사하는데 효과적임

● 장점

- 시간과 비용을 절약할 수 있음
- 질문지에 대한 오해를 해소할 여지가 많음
- 조사조건의 표준화가 가능함
- 응답자의 태도나 진지성의 관찰이 가능함

1. 설문조사법의 종류와 특징: (4) 집단조사

● 단점

- 집단상황으로 인해 중립적 응답 가능성이 높음
- 표본의 대표성에 문제가 있을 수 있음
- 조사 대상자들을 한 장소에 집합시키는 것이 쉽지 않으므로 특수한 조사에만 가능함

1. 설문조사법의 종류와 특징: (5) 온라인 조사

● 특징

- 인터넷 망에서 이루어지는 조사를 총괄적으로 온라인 조사 혹은 인터넷 조사 등으로 부름
- 응답자들의 참여 형식에 따라 방문조사, 메일주소로 분류

● 온라인 조사의 유의사항

- 온라인 조사에서는 대표성 있는 표집을 형성하기는 힘들 수 있음
- 회수율을 높일 수 있는 방안을 고려해야 함
- 대부분의 경우 응답자의 식별이 어렵고, 중복응답의 가능성이 있음

1. 설문조사법의 종류와 특징: (5) 온라인 조사

- 최근 각종 포털에서 무료로 활용할 수 있는 온라인조사지 툴을 제공하고 있어 조사지 작성 및 자료 취합이 용이해짐

emthan님께서 보내신 '협력기관 간 진료의뢰·회송 시범사업 평가를 위한 상급 종합병원 진료의사용 조사지'입니다.

협력기관 간 진료의뢰·회송 시범사업 평가를 위한 상급종합...

응답기간: 2016.10.24(월)~2016.11.06(일)

안녕하십니까? 선생님께서 일하시는 기관과 선생님의 무궁한 발전을 기원합니다. 저희 가천대학교 의과대학 예방의학과에서는 건강보험심사평가원으로부터 '의료기관 간 의뢰·회송 수가모형 개발 및 ...

[응답하기 >](#)

무료 체험단 모집

이벤트 기간 동안 네이버폼을 통해본 이벤트에 응모하신 분들에게만 가능합니다.
신청하신 분은 네이버폼을 통해본 이벤트에 응모하신 분에게만 가능합니다.
신청하신 분은 네이버폼을 통해본 이벤트에 응모하신 분에게만 가능합니다.

응답기간: 2016.10.24(월)~2016.11.06(일)

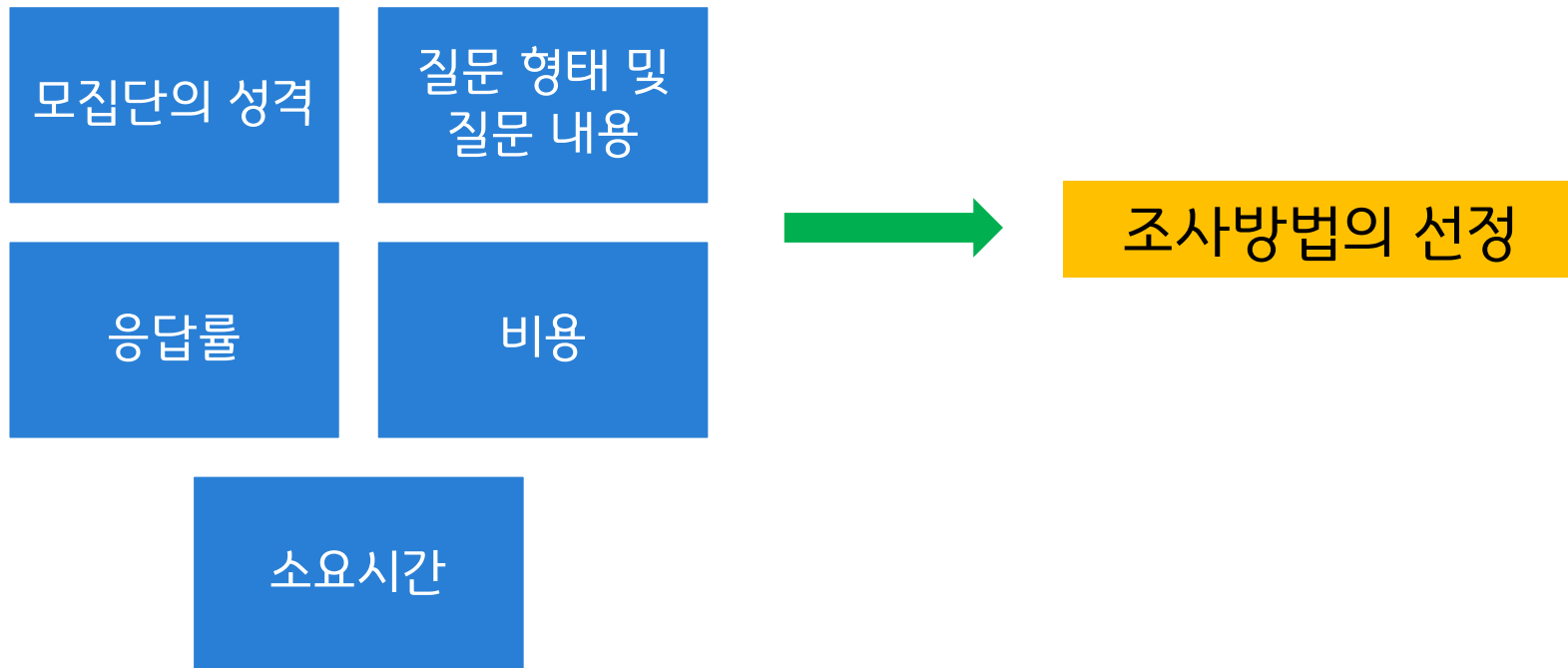
신청하신 분은 네이버폼을 통해본 이벤트에 응모하신 분에게만 가능합니다.

이 서식은 네이버 폼의 '기본' 테마를 활용하여 작성되었습니다.

발품 팔아 질문하고 수작업으로 취합하는 설문은 이제 그만!
네이버 폼에서 URL 공유로 편하게 의견모으자

[네이버폼 바로가기](#) [자세히 보기](#)

2. 조사방법의 선정

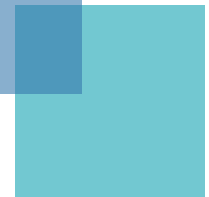


2. 조사방법의 선정

범주		면담	우편조사	전화조사
표본	교육수준이 높음		○	
	교육수준이 낮음	○		○
질문형태	개방형	○		
	폐쇄형		○	○
응답률		높음	낮음	높음
비용		높음	낮음	중간
소요시간		많음	많음	적음

제7기지역보건의료계획 수립

3장. 설문지 작성법



설문지의 가장 기본은 질문!

- 좋은 질문 문항은 ‘측정하려는 목적’과 ‘응답’의 관련성을 극대화시키는 것
- 설문지의 적절한 배치, 조사방법에 따른 설문지 작성 양식에 관한 내용 등을 고려해야 함
- 설문조사의 핵심(사전에 고려해야 하는 사항)

명확성

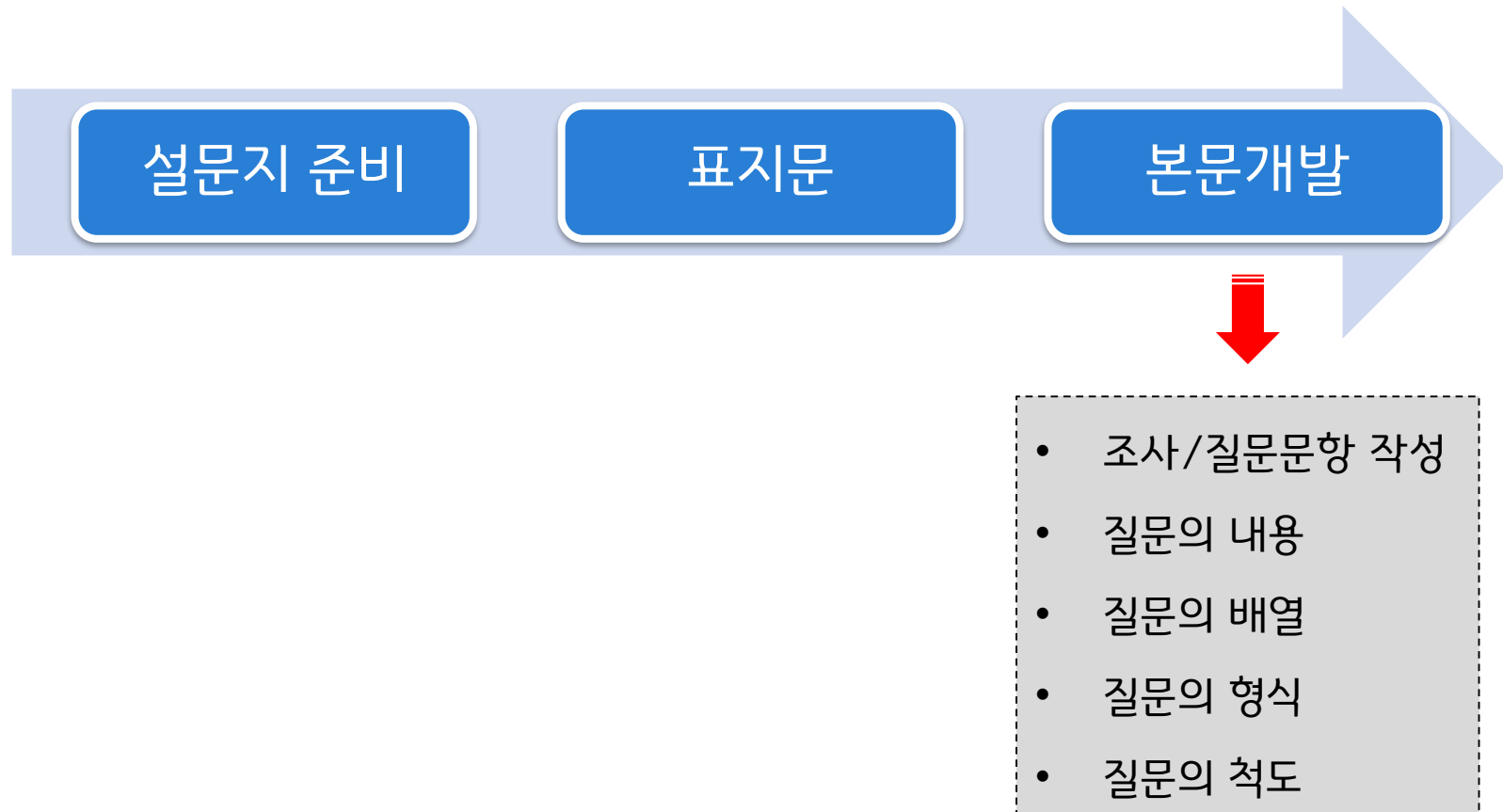
- 응답자들이 설문을 명확히 이해할 수 있는가

포괄성

- 질문과 응답의 선택 항목들이 가능한 모든 대안들을 포함할 정도로 충분히 포괄적인가

수용가능성

- 설문지의 문장이 너무 길거나 응답자의 개인적 비밀에 침해되지 않는가



1. 설문지 설계를 위한 준비

원하는 결과를 얻기 위한 충분한 질문의 수

⇔ 높은 응답률을 얻기 위한 최소한의 질문의 수

- 최대한의 효율적인 정보를 이끌어내는 최적의 설문지를 작성해야 함
- 설문지를 보다 효율적으로 설계하는 방법

설문의
목적

설문의
내용

설문의
어투

응답
형식

설문의
논리전개

설문지
길이

설문지
구성

1. 설문지 설계를 위한 준비: 한쪽짜리 제안서 작성

- 제목: 사업계획을 간결하게 표현
- 부제: 제목을 보다 세부적으로 설명하는 간결문
- 목표: 목적을 나타내는 이 기획서의 의도
- 논리적 근거: 일종의 설득. 이 프로젝트가 할 수 있고, 할 것이며, 앞으로 나아가야만 하는 모든 이유를 논리적으로 설득
- 재정

1 Page Proposal ¹³⁾	2조
제목: must have item, 스마트폰 의식조사 부제: 서울 시내에 거주 중인 20~30대의 스마트폰에 대한 의식조사와 이용 형태 목표: 스마트폰의 문제점 파악과 소비자 니즈 분석 2차 목표: 스마트폰 사용자와 비사용자의 인식도를 비교하고, 스마트폰의 단점으로 지적되는 제한적인 무선인터넷 지역, 비싼 요금제, 바이러스와 해킹, 사생활 침해 등의 해결책을 찾아본다.	
논리적 근거 누 가: 2조 조원 전원 무엇을: 스마트폰 설문조사 어디서: 서울의 각 지역(강남/강북/강동/강서 지역) 왜: 스마트폰을 실생활에서 얼마나 활용하는지, 어떻게 사용하고 있는지에 대해서 알아보고, 스마트폰 사용상의 문제점이 있다면 그것이 무엇인지 파악하여 개선하기 위하여 어떻게: 표본추출: 할당추출법-서울(강북+강서+강동+강남) 신뢰도 = 95%, 오차의 한계 = ± 0.05 로 인구수를 할당 시 식($n = 1.96^2 / 4d^2 = 1.96^2 / 4 \times 0.05^2 = 348.16$)에 의해 약 348.16명이므로 조사대상을 400명으로 결정 조사방법: 설문지 조사법(400장-비사용자, 사용자 각 200장)	
재정: 인건비 - 교통비(1인당 1회에 약 2,000원), 식사비(1인당 1회에 약 5,000원) 설문조사비 - 복사비(1장에 150원 * 200장 = 약 30,000원) 기타 비용 - 예비비(약 20,000원) **총비용 - 2회 조사 시(약 106,000원)	
현재 상태: 9/21 네이트온 1차 회의, 9/26 네이트온 2차 회의를 통하여 설문조사 주제와 표본 등을 정하였으며 그에 따라 1 page proposal을 작성한 상태 ▶지역분배 - 강남: 이00, 강북: 김00, 강동: 김00, 강서: 성00 ▶역할분담 - 설문지 제작 및 인쇄, 코딩 작업: 전원, 자료수집 및 내용분석: 이00, 김00 보고서 작성 및 프레젠테이션: 김00, 성00 2010년 9월 00일 작성자: 김00 (인)	

2. 표지문

- 표지문에 포함시켜야 할 내용
 - 연구를 주도하는 조직이나 사람을 명시
 - 연구의 목적을 표시
 - 연구의 중요성을 설명
 - 응답자들에 대한 비밀이 보장된다는 사실

2. 표지문

안녕하십니까?

금번 저희 보건소는 지역보건법에 의거 작성하는 지역보건의료계획을 주민의 관심과 참여하에 작성하고자 합니다.

귀하께서 보건의료 문제에 대해 생각하고 계시는 사항을 조사하여, 이를 지역보건의료계획 작성 시 적극 반영할 예정입니다.

지역보건의료계획은 국가의 주요 보건의료 정책을 지역현실에 맞게 추진할 수 있도록 하며, 지역의 특수한 보건의료 요구에 기초하여 4년 동안 보건의료 정책을 추진하도록 하는 것입니다. 또한 지역보건의료계획에 기초하여 예산과 인력 투입이 이루어지며, 무엇보다 지역민과 보건소 사이에 의사소통이 이루어지는 계기가 됩니다.

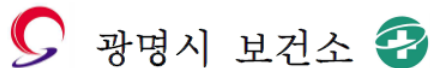
아래의 설문 내용은 지역사회 주민, 주민대표, 지도자, 의료기관 및 약국 개설자, 공중 및 식품위생업소 영업주 등을 대상으로 지역보건의료의 현안에 대한 관심과 주요하게 추진되어야 할 보건의료 과제에 대하여 조사하고자 기획되었습니다.

바쁘시더라도 성의껏 참여해 주시면 향후 광명시의 지역보건의료 발전에 유용한 자료로 활용하도록 하겠습니다.

답변하신 내용은 무기명으로 조사·처리되며, 지역보건의료계획의 주요 과제 선정 등을 위한 기초 자료로만 사용되어지며 응답내용에 대하여는 비밀이 보장됩니다.

적극적인 설문참여 부탁드립니다.

2010년 6월



광명시 보건소

연락처 책임자 표옥정(☎ 02-2680-2862)

담당자 나기효(☎ 02-2680-5478)

연구를 주도하는 조직

연구의 목적과 중요성

응답자에 대한 비밀 보장

2. 표지문

지역보건의료계획 우선과제 선정을 위한 설문조사

안녕하십니까?

금번 저희 이천시보건소에서 지역보건법 제3조에 의거 2010년~2014년까지 수행될 지역보건의료계획의 중점과제 선정에 주민의 건강에 대한 요구도와 관심과 참여하에 작성하고자 합니다.

귀하께서 작성해 주신 소중한 의견을 이천시민의 건강증진 사업에 소중한 자료가 되오니 여러분의 적극적인 참여를 부탁드립니다.

답변 내용은 지역보건의료계획의 우선과제 선정에 위한 기초자료로만 사용되며 응답 내용에 대해서는 비밀이 보장됩니다.

바쁘시더라도 성의껏 참여해 주시면 향후 이천시 지역보건의료 발전에 유용한 자료로 활용하도록 하겠습니다. 감사합니다.

연구를 주도하는 조직
연구의 목적

연구의 중요성

응답자에 대한 비밀 보장

3. 본문: (1) 조사항목 및 질문 문항 작성

- 조사항목의 선정기준
 - 조사에 직접 관련된 질문이나 조사방법상의 분석에 이용할 항목만을 선정
 - 다른 곳에서 정확한 자료를 수집할 수 있는 것은 제외
 - 자료처리나 통계표를 염두에 두고 항목을 선정
 - 조사항목의 수는 조사목적에 맞는 최소한의 수가 바람직함

※ 질문 문항을 작성할 때의 유의할 점

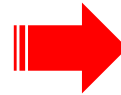
- ① 연구목적과 관련하여 측정하려는 변수가 무엇인지를 결정
- ② 결정된 변수를 정확하고 충분하게 측정할 수 있는 문장을 작성
- ③ 작성된 문장은 논리적인 순서에 의해서 배열
- ④ 작성된 문장을 사전 검사

3. 본문: (1) 조사항목 및 질문 문항 작성

- 조사 목적에 맞는 조사영역을 구성, 조사영역별 질문 내용을 마련
- (예) 스마트폰 인식조사

목적: 스마트폰의 발전을 위해 현재 이용자와 미이용자의 현황 및 인식을 면밀히 검토분석한 후 이를 바탕으로 실현 가능한 개선 방안을 제시하는 것

중요성: 기초자료를 수집하기 위하여 대학생들이 이용하는 휴대전화에 대한 현황, 평소 스마트폰에 대해서 갖고 있는 의견을 묻는 설문조사가 중요함



필요한 정보:

- ① 스마트폰 사용여부
- ② 스마트폰 사용실태
- ③ 스마트폰 개선방향에 대한 정보
- ④ 스마트폰 미이용자의 인식조사

3. 본문: (1) 조사항목 및 질문 문항 작성

- (예) 영역별 필요한 정보에 대한 구체적인 질문 내용의 예

조사 영역	질문 내용
스마트폰 사용 여부	사용 여부 확인
스마트폰 사용 실태	이용 중인 브랜드, 구입 시기, 구입 계기, 가입 방식, 각각의 요소들에 대한 만족도, 많이 이용하는 기능, 많이 사용하는 어플리케이션의 종류, 스마트폰 활용 능력 정도, 가격 대비 품질 만족도, 사용 전 기대와 비교하여 품질만족도, 불편 사항, 추천 의향, 재구입 의사
스마트폰 미사용자의 실태	현재 휴대전화 사용 기간, 광고 시청 후 스마트폰 사용 희망 여부, 스마트폰 구입 의향, 구입 이유, 희망 브랜드, 브랜드 선택 이유, 기대하는 기능, 구입 희망 시기, 구입하지 않으려는 이유
스마트폰에 대한 인식조사	스마트폰에 대한 인식, 활성화 방안
인적 사항	성별, 학년, 용돈, 주소, 통신사, 휴대전화 요금, 구입 시 고려사항

3. 본문: (2) 질문의 내용

- 질문의 내용을 결정하는 기준
 - 가능한 필요한 내용만 선별하여 설문 문항을 줄임
 - 사전에 응답자의 입장에서 정보의 소지 여부나 기억 가능 여부를 평가함
 - 응답에 필요한 시간과 노력, 개인적 사생활, 응답자의 표현 능력을 고려해야 함
 - 추상적인 개념을 측정하고자 하는 경우 복수의 문항을 이용하는 것이 바람직함
- 질문의 형태

사실성 질문

태도와 견해
에 관한 질문

정보에 대한
질문

행태에 관한
질문

3. 본문: (2) 질문의 내용

구분	내용
사실성 질문	• 응답자들에 대한 객관적인 정보를 끌어내기 위함 • 성별, 나이, 결혼 여부, 교육, 소득 등 • 개념에 대한 분명한 정의가 없는 경우 혼돈을 불러일으킬 수 있음(Q. 당신은 하루에 음료를 얼마나 마십니까? Q. 지역? 소득?)
태도와 견해에 관한 질문	• 어떤 구체적인 주제에 대해서 갖는 편견, 생각, 확신, 경향 등 • 태도나 견해에 관한 질문은 사실성 질문보다 강조점, 단어 등에 민감할 수 있음
정보에 관한 질문	• 지식에 관한 질문으로 응답자가 어떤 주제에 대하여 어느 정도 정확하게 알고 있는지를 파악하기 위함 • 특정 프로그램이나 서비스 실시에 관한 주민들의 인식 조사
행태에 관한 질문	• 사람이나 특정 조직과의 관계에서 구체적으로 어떤 행동을 취하였는가에 대한 질문 • 어떤 행위의 실현 유무, 행위 빈도의 정규성, 성취 정도, 중요성 정도의 관점

3. 본문: (3) 질문의 배열

- 배열이 엉성한 설문지는 응답자들에게 혼란을 줄 수 있으며, 잘못된 응답을 유도하여 조사연구의 질을 크게 저하시킬 위험이 있음
- 논리적인 순서에 따라 배열
 - 시간적인 면: 과거 -> 현재 -> 미래
 - 객관적이고 경험적인 질문 -> 가치나 성향 등의 무거운 질문

오리엔테이션 질문
(성, 연령 등)

어렵고 지루한 문항

민감한 질문이나
개방형 질문

3. 본문: (4) 질문의 형식

- 개방형 질문, 폐쇄형 질문, 부수질문으로 구분

7. 기존의 의료 서비스(설문 2참조)외에 필요하다고 생각하시는 의료서비스나 기타 의견이 있으시면 적어주시기 바랍니다.

■ 지역보건의료계획 작성관련

1. 우리시가 주민의 보건의료 요구에 부응하는 보건행정 서비스를 펼치고 있다고 생각하십니까?

①매우 그렇다 ②그런 편이다 ③보통이다 ④그렇지 않은 편이다 ⑤ 전혀 그렇지 않다

2. 보건소에서는 지역보건법에 의거 지역보건의료계획을 작성하고 있습니다. 의료계획 작성에 대하여 알고계십니까.?

① 알고 있다. ② 모르고 있다

1. 최근 1년 동안 보건소를 몇 번이나 이용하셨습니다?

☐① 1개월에 1회 이상 (자주) ☐② 1개월에 1회 ☐③ 2개월에 1회 ☐④ 1년에 1~3회 (가끔)
☐⑤ 이용안함

☞ (⑤번에 √한 경우만 1-1번)

1-1. 보건소를 이용하지 않는 이유는 무엇입니까? (3번으로)

☐① 보건소 위치가 멀어서 ☐② 진료 등 서비스의 제한성 ☐③ 직원의 불친절 ☐④ 이용할 일이 없어서
☐⑤ 어떤 일을 하는지 잘 몰라서 ☐⑥ 기타 ()

3. 본문: (4) 질문의 형식

- 개방형 질문

- 응답자가 자유롭게 응답할 수 있도록 만든 설문지
- 자료를 수집해서 분석하기가 어려움
- 개방형 질문이 많을 경우 응답자들이 불편하고, 응답률이 떨어질 수 있음

- 폐쇄형 질문

- 대답할 내용을 미리 범주화하여 그것을 표시하는 선택 내에서 응답
- 항목 간 총망라성(가능한 응답을 모두 제시해주어야 함)과 상호배타성(응답 항목들 간에 내용이나 범위가 중복되어서는 안됨)이 있어야 함

➔ 주제의 범주, 주제에 대한 응답자의 정보, 응답의 동기여부 등에 의해 결정함

➔ 실제에 있어서는 개방형과 폐쇄형이 적절하게 배합되어 설문지가 작성됨

3. 본문: (5) 질문의 척도

● 명목척도

- 단순히 분류하거나 구분할 목적으로 사용되는 측정 수준. 순서적인 의미는 없음

3. 보건소에서 실시하는 각종 사업 및 행사에 대해 알게 된 경로는 무엇입니까?

- | | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|
| ☐ ① 지역신문, 소식지 | ☐ ② 포스터, 게시 안내문 | ☐ ③ 현수막 | ☐ ④ TV방송 (케이블, 공중파) |
| ☐ ⑤ 친구 및 이웃 | ☐ ⑥ 홈페이지 | ☐ ⑦ 홍보 리플렛 및 책자 | |
| ☐ ⑧ 기타 (|) | | |

● 서열척도

- 측정 대상인 사물이나 현상을 분류하고 명칭을 부여 + 순서 또는 서열을 부여
- 순서는 부여할 수 있으나 항목 간의 차이의 크기를 나타내지 못함

4. 군포시가 주민의 보건의료 요구에 부응하는 보건서비스 행정을 펼치고 있다고 생각하십니까?

- ☐① 매우 그렇다 ☐② 그런 편이다 ☐③ 보통이다 ☐④ 그렇지 않은 편이다 ☐⑤ 전혀 그렇지 않다

3. 본문: (5) 질문의 척도

● 등간척도

- 측정대상인 사물이나 현상을 분류 + 서열 + 간격 측정 가능

Q2. 당신이 최근에 구매한 치약에 대한 만족도는 어느 정도입니까?

1	2	3	4	5
매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족

Q3. 당신이 최근에 구매한 치약에 대한 만족도는 어느 정도입니까?

				
---	---	---	---	---

Q. 당신이 최근에 구매한 핸드폰의 속성에 대해 평가해 주시기 바랍니다.

1	2	3	4	5
전혀 그렇지 않다		모르겠다		정말 그렇다
① 무게가 가볍다.		()		
② 소음이 거의 없다.		()		
③ 사이즈가 크다.		()		

3. 본문: (5) 질문의 척도

● 비율척도

- 사물이나 현상을 일정한 범주로 분류 + 서열 + 범주 간의 간격 측정 + 절대 '0'

			귀하가 생각하시기에 다음의 구성요소 각각이 얼마나 중요한지 혹은 필요한지에 대해 여쭙어 보겠습니다. 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10점 중에서 골라주세요. 중요하다고 생각하시는 정도가 클수록 높은 점수, 작을수록 낮은 점수를 주시면 됩니다.
2-1	접근성	가까운 곳에서, 필요한 처치를 오래 기다리지 않고 받을 수 있는 것	10점 만점에 () 점
2-2		응급한 상황에 처했을 때 사용할 수 있는 응급실, 중환자실 등이 충분한 것	10점 만점에 () 점

3. 본문: (6) 질문 문항 작성 시 고려사항

- 개별 질문 항목 작성 시 고려사항
 - 이 질문이 꼭 필요한 것인가?
 - 응답자가 필요한 정보를 알고 있는가?
 - 응답자가 그 정보를 제공하여 줄 것인가?

3. 본문: (6) 질문 문항 작성 시 고려사항

- 질문 용어 결정 시 유의사항
 - 전문용어 사용을 피하라
 - 선택형 질문에 대해서는 모든 가능한 응답을 제시한다
 - 선택형 질문의 경우, 응답 항목들 간에 내용상 중복이 있어서는 안된다
 - 조사자 임의로 가정을 하지 않는다
 - 필요한 사실은 구체적으로 파악할 수 있도록 하되, 너무 자세한 질문을 하지 않는다
 - 애매하고 막연한 질문은 피한다
 - 용어는 가치중립적인 것을 사용한다
 - 질문은 가능한 간략하게 한다
 - 대답하기 곤란한 질문은 간접적으로 물어본다

3. 본문: (6) 질문 문항 작성 시 고려사항

- 질문 용어 구성상의 주요 문제점

편의된 질문

세트 응답

유도 질문

위협적 질문

겹치기 질문

4. 사전조사

- 질문지의 초안을 작성한 후, 예정 응답자 중 일부를 선정하여 예정된 본조사와 동일한 절차와 방법으로 질문지를 시험하여 질문의 내용, 어구 구성, 반응 형식, 질문 순서 등의 오류를 찾아내는 것

감사합니다
han@ggpi.or.kr

